

## Veranstaltungen und Events Besondere Form der Kundenpflege

Die Begriffe Veranstaltungsmanagement und Eventmarketing erfahren in Zeiten wirtschaftlicher Anspannung eine besondere Bedeutung. Um Kunden zu binden bzw. neue Kundenpotenziale zu erschließen, sind gerade diese Marketingplattformen aufgrund ihres direkten Weges zur potenziellen Zielgruppe unentbehrlich. Ihr emotionalisierender und von Nachhaltigkeit getragener Charakter intensiviert bestehende Geschäftsbeziehungen und erleichtert den Kontaktaufbau zu neuen Partnern.

Doch Vorsicht – man kann damit auch vieles ins Gegenteil verkehren! Die Konzeption und gelungene Umsetzung einer Veranstaltung ist aufwändig. Soll sie Erfolg bringen, bedarf es einer ausgewogenen Mixtur aus Disziplin, Organisa-

tionstalent, Engagement und Kreativität. Und natürlich einer Idee, die begeistert, damit sie Zugang zu den Teilnehmern findet und den gewünschten Synergieeffekt freisetzt.

### Durchstarten: Trabi-Events als besonderes Highlight

Erlebnisse der besonderen Art, die neben dem Spaßfaktor auch das bedeutsame Element der Nachhaltigkeit in sich vereinen, sind Trabi-Events [Internet: [www.trabi-erleben.de](http://www.trabi-erleben.de), [www.stadtralleys.de](http://www.stadtralleys.de)], die die Leipziger Veranstaltungs- und Event-Agentur SAXONIA M.I.C.E. & More schon seit Jahren deutschlandweit für Unternehmen anbietet. Im Leipziger Stadtbild in jüngster Zeit öfter anzutreffen sind die SAXONIA-Trabis während der regelmäßigen Trabi-Stadtrundfahrten. In 90 Minuten werden hier im Trabi-Konvoi die Sehenswürdigkeiten Leipzigs als Fahrer der legendären Rennpappe hautnah erlebbar.

Die Trabi-Stadtrundfahrten gibt es an den Wochenenden nach festem Fahrplan und für geschlossene Gruppen oder Firmen selbstverständlich zu (fast) jedem Wunschtermin. Zudem können die kultigen DDR-Originale bei SAXONIA auch für jeden Anlass ganz einfach gemietet werden – ganz gleich, ob Limousine, Kombi oder Cabrio (und sogar ein Hochzeitstrabi steht zur Verfügung).



»Für Außenstehende ist bei Events allein schon eine Flotte mit bis zu 50 originalen Trabis eine Augenweide«, schwärmt Geschäftsführer Dr. Klaus Platzdasch von seinen Trabis, die zusehends Anhänger deutschlandweit finden, sind doch viele Firmen immer wieder auf der Suche nach außergewöhnlichen Aktivitäten, die zur Mitarbeitermotivation oder zur nachhaltigen Pflege und Bindung von Kunden beitragen.

Im Angebot sind bei SAXONIA die Trabi-Events als Incentive, Betriebsausflug oder – als originelles Rahmenprogramm – eingebunden z. B. in eine größere Firmenveranstaltung (wie z. B. als Geschicklichkeitsparcours mit witziger Prüfung).

Über die Trabi-Events hinaus hat SAXONIA M.I.C.E. & More allerdings noch weit mehr zu bieten. Ob Zimmervermittlung für Tagungsteilnehmer, die Komplettoorganisation eines Kongresses, die Ausrichtung von klassischen Abendveranstaltungen, von Mitarbeiter- und Kunden-Events, Teambuilding-Maßnahmen oder Incentive-Reisen – der Kunde erhält stets maßgeschneiderten Service komplett aus einer Hand.

Kontakt-Tel. 0341/140909-21

## Trabi-Events. Quietschvergnügt.

deutschlandweit. aber am besten in Leipzig



### Trabi-Ralleys

- interaktive Team-Events für Firmen
- mit viel Spaß Unternehmensziele nachhaltig erreichen
- als Incentive, Betriebsausflug oder originelles Rahmenprogramm
- maßgeschneidert, unvergesslich

### Trabi-Abi & Trabi-Safari

- unser „Trabi-Quickie“ für zwischendurch: das ultimative Trabi-Erlebnis
- Geschicklichkeits-Parcours mit witziger Prüfung

### Trabi-Vermietung

- Limousine, Kombi oder Cabrio – nur kultige Originale
- Einzelfahrzeuge oder ganze Flotten – bis 50 Trabis deutschlandweit

### Trabi-Stadtrundfahrten

- Leipzig mal anders erleben
- das besondere Wochenendvergnügen (lt. Fahrplan)
- Wunschtermine jederzeit

### Nicht von Pappe:

- zertifizierte Dienstleistungsqualität
- Versicherungsschutz rundum

[www.trabi-erleben.de](http://www.trabi-erleben.de)  
leipzig@trabi-erleben.de  
phone: (0341) 14 09 09-21

